

Naturheilpraxis • ISSN 0177-6754 •  
www.naturheilpraxis.de

**Offizielles Organ:** Arbeitskreis für Augendiagnose u. Phänomenologie Josef Angerer e.V., München; N.W.P. Nederlandse Werkgroep van Praktizijns in de natuurlijke geneeskunst; Deutsche Gesellschaft für Klassische Homöopathie e.V.; AG für klass. Akupunktur und TCM

**Chefredakteurin und V.i.S.d.P.**  
Agnes Hey, agnes.hey@pflaum.de

**Redaktionsleiterin**  
Elisa Gebhardt, gebhardt@pflaum.de

**Leiterin Mediavertrieb**  
Christine Seiler, seiler@pflaum.de

Anschrift: wie Verlag, z.Zt. gilt Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1.1.2016

Anzeigenschlusstermin: 5. vor dem Erscheinungsmonat

**Kundenerlebnis**  
kundenservice@pflaum.de, (089) 12607-0

**Druck**  
pva Druck und Medien –  
Dienstleistungen GmbH  
Industriestraße 15,  
76829 Landau in der Pfalz

**Verlag**  
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG  
Lazarettstraße 4, 80636 München  
(089) 12607-0 • Fax (089) 12607-202  
www.pflaum.de

**Komplementär**  
PFB Verwaltungs-GmbH

**Geschäftsführerinnen**  
Agnes Hey, Edith Laubner

**Ehrenherausgeber**  
Karl Friedrich Liebau

## Autorenhinweise

Grundsätzlich werden nur bisher unveröffentlichte Manuskripte angenommen. Die eingesandten Manuskripte dürfen auch nicht gleichzeitig anderen Verlagen zum Abdruck angeboten werden. Für die Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Artikel, die mit Namen oder den Initialen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Der Verlag behält sich eine Kürzung der eingesandten Leserbriefe vor. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

**Hinweis:** Für Dosierungen und Applikationsweisen von Medikamenten kann von Verlag, Herausgebern und Schriftleitung keine Gewähr übernommen werden. Diesbezügliche Angaben sind gegebenenfalls vom Anwender auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.

Eine Markenbezeichnung kann warenzeichenrechtlich geschützt sein, auch wenn bei ihrer Verwendung in dieser Zeitschrift das Zeichen ® oder ein anderer Hinweis fehlen sollte.