



Naturheilpraxis mit Naturmedizin

Naturheilpraxis mit Naturmedizin • ISSN 0177-6754 • www.naturheilpraxis.de

Offizielles Organ: Arbeitskreis für Augendiagnose u. Phänomenologie Josef Angerer e.V., München; N.W.P. Nederlandse Werkgroep van Praktizijns in de natuurlijke geneeskunst; Deutsche Gesellschaft für Klassische Homöopathie e.V.; AG für klass. Akupunktur und TCM

Chefredaktion: Karl Friedrich Liebau (verantwort.)

Redaktion: Ingrid Tomesch-Liebau M.A. (stv. Chefredakteurin)

Anschrift der Redaktion:

Redaktion Naturheilpraxis, Kirchberghof, 97724 Burglauer

Tel. (0 97 33) 37 87 · Fax (0 97 33) 96 37 · E-Mail: liebau@naturheilpraxis.de

Grundsätzlich werden nur bisher unveröffentlichte Manuskripte angenommen. Die eingesandten Manuskripte dürfen auch nicht gleichzeitig anderen Verlagen zum Abdruck angeboten werden. Für die Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Artikel, die mit Namen oder den Initialen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Der Verlag behält sich eine Kürzung der eingesandten Leserbriefe vor. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Hinweis: Für Dosierungen und Applikationsweisen von Medikamenten kann von Verlag, Herausgebern und Schriftleitung keine Gewähr übernommen werden. Diesbezügliche Angaben sind gegebenenfalls vom Anwender auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.

Eine Markenbezeichnung kann warenzeichenrechtlich geschützt sein, auch wenn bei ihrer Verwendung in dieser Zeitschrift das Zeichen © oder ein anderer Hinweis fehlen sollte.

Anzeigenleitung: Michael Dietl (verantwort.)

Anzeigenverkauf, -disposition: Christine Seiler

Tel. (0 89) 1 26 07-29 5 · Fax (0 89) 1 26 07-3 10 · E-Mail: seiler@pflaum.de

Anschrift: wie Verlag z.Zt. gilt Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1.1.2012

Anzeigenschlusstermin: 5. vor dem Erscheinungsmonat

Vertriebsleitung: Michael Dietl

Kundenservice: Tel. (089) 12607-25 2

Fax (089) 12607-33 3 · E-Mail: kundenservice@pflaum.de

Naturheilpraxis mit Naturmedizin erscheint monatlich im Abonnement (jeweils Anfang des Monats). Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 103,80 Euro; Ausland 118,20 Euro; auf Wunsch per Luftpost (Zuschlag); Einzelverkaufspreis 9,25 Euro; alle Preise gelten ab 1.1.2012 inkl. Porto und Versand. Schüler und Studenten erhalten gegen Vorlage einer aktuellen Bescheinigung 50% Rabatt. Für Mitglieder der „Deutschen Gesellschaft für Klassische Homöopathie e.V.“, des „Verband Heilpraktiker Deutschland e.V., gegr. 1967“ (VHD Gelsenkirchen), der „N.W.P.“, der „Arbeitsgemeinschaft für Klassische Akupunktur und Traditionelle Chinesische Medizin e.V.“ und des Heilpraktikerverbandes Bayern e.V. ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten. Zahlungen bitte nach Erhalt der Abo-Rechnung. Kündigung spätestens zwei Monate vor Ablauf des Lieferjahres schriftlich an den Verlag.

Gestaltung: Science Communication – Dr. Petra Lutterbüse & Bettina Pfluger GbR, Freiburg, **Satz:** Anita Hohler

Druck: Firmengruppe APPL, sellier druck GmbH

Angerstr. 54, 85354 Freising · Tel. (0 81 61) 1 87 25 · Fax (0 81 61) 1 87 39

Verlag: Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG

Postanschrift: Postfach 19 07 37, 80607 München

Paketanschrift: Lazarettstraße 4, 80636 München

Tel. (0 89) 1 26 07-0 · Fax (0 89) 1 26 07-20 2 · Internet: www.pflaum.de

Geschäftsleitung:

Verlagsleitung: Michael Dietl, E-Mail: dietl@pflaum.de

Kaufmännische Leitung: Claudia Holtfrerich, E-Mail: holtfrerich@pflaum.de

Verlagskonten:

Postbank München 282 55-802 (BLZ 700 100 80)

Commerzbank 442 100 000 (BLZ 700 800 00)

USt.-Id.Nr. DE 1 30 255 449

HR München A 12 907, p.h.G.: PFB Verwaltungs-GmbH,

München, HR B 82 047

Geschäftsführerin: Edith Laubner



Autorenhinweise für die Kolumne „Industrie & Forschung“

In dieser Kolumne veröffentlichen wir Berichte über Arzneimittel und Medizinprodukte, Berichte aus Wissenschaft und Forschung, auch Meldungen und Aktuelles aus Herstellerkreisen.

Diese Beiträge sind ein wichtiger Bestandteil des Fach-Dialogs zwischen Herstellern von Produkten aus dem naturmedizinischen Bereich und den Therapeuten. Hier suchen die Fachleser Informationen, um für ihre Praxistätigkeit auf dem Laufenden zu sein.

Bitte berücksichtigen Sie die nachfolgenden Hinweise zum Abfassen dieser Beiträge und Meldungen:

Die Artikel müssen in überschaubarem Umfang das zu Berichtende enthalten, damit sich der Fachleser einen Überblick über die Informationen der Kolumne verschaffen kann.

Die Beiträge müssen fachspezifisch und sachlich ausgerichtet sein, um Akzeptanz beim Fachleser zu erzielen. Allgemeine Informationen – wie etwa für Endverbraucher – müssen vermieden oder in einem Einleitungssatz abgehandelt werden.

Die Beiträge müssen einen möglichst aktuellen Anlass haben, z.B. Neueinführung eines Mittels, Änderung der Zusammensetzung, der Zulassung, der Darreichungsform, der Packungsgröße, der Verpackung, des Namens; neue Studien, neue Anwendungsbeobachtungen, neues wissenschaftliches Erkenntnismaterial etc. Für eine eventuelle Erinnerungsfunktion steht die Anzeige zur Verfügung.

Bitte nennen Sie – falls möglich – die von Ihnen verwendeten Textquellen,

damit wir sie im Literaturverzeichnis aufnehmen können.

Wir benötigen die Texte in elektronischer Form, z.B. in den Formaten doc, txt

oder rtf.

Bilder übermitteln Sie bitte separat in den Formaten jpg, tif, eps, bmp oder gif mit einer Druckqualität von 300 dpi bei Originalgröße. Bitte beschriften Sie Bilddateien mit identifizierbaren Bezeichnungen (z.B. Abb. 1, Abb. 2, ...), deren gewünschte Platzierungen Sie im Text entsprechend markieren.

Über die Annahme von Beiträgen in dieser Kolumne entscheidet die Redaktion nach inhaltlichen Kriterien. Die Einsendung von Informationen und Beiträgen für „Industrie & Forschung“ setzt das Einverständnis voraus, dass diese nach den oben genannten Kriterien von der Redaktion redigiert werden.

Die übersandten Beiträge dürfen aus wettbewerbsrechtlichen Gründen keinen Werbe- beziehungsweise Anzeigencharakter aufweisen.

Wir bitten um Ihr Verständnis.

Redaktion Naturheilpraxis